



FÜR JEDEN KUNDEN DAS RICHTIGE HÄNDCHEN!



**projekt** POS-PLAKATE SUPERMARKT-DISCOUNTER  
 Wettbewerbspräsentation  
**aufgabe** Visuelles Konzept für Shop-Plakate, die über den unterschiedlichen Warengruppen angebracht werden.  
**Lösung** Dem Verbraucher wird auf ungewöhnliche Weise die enorme Vielfalt des Warensortiments präsentiert. Storytelling sorgt für Unterhaltung am POS und dabei für Steigerung von Appetit und Kauflust. Exemplarisch werden drei Shop-Themen umgesetzt: Frühstück, Wurst & Käse, Waschmittel  
**zeitraum** April bis Mai 2014  
**team** AGENTUR in medias rees

**konzept 01 SUPER VIELFALT**



**konzept 02 SUPER STORIES**



**konzept 03 SUPER FAMILY**



**konzept 04 SUPER TALK**



> KUNDENANFRAGEN

**simone rees**  
 NEW BUSINESS  
 mobil 0173 9869821

**snezana ilijev**  
 PR & MARKETING  
 mobil 0170 2474492

**IN medias REES.**  
 WERBAGENTUR  
 Hafenbahnstrasse 4  
 70327 Stuttgart  
 fon +49 (0)711 8497807  
 www.inmediasrees.de

IN medias REES WERBAGENTUR

