

LUST

MAGAZIN

AUF

FÜR

GUT

STUTT GART



IN medias Rees.
WERBEAGENTUR



... präsentiert die

> NEUE BOTSCHAFT STUTT GART

/ REPUBLIC OF CULTURE /

www.lust-auf-gut.de

PFERDE STÄRKEN*

// STÄRKE

// FREIHEIT

// LEIDENSCHAFT

// INTELLIGENZ

// SCHÖNHEIT

// ENERGIE

// KRAFT

// BEWEGUNG

// TEMPERAMENT

> LUST AUF GUT / REPUBLIC OF CULTURE / BOTSCHAFT STUTTGART

DIE / BOT SCHAFT*

STUTTGART

* IN MEDIAS REES WERBEAGENTUR

*LEISTUNG,
DIE
FÜR
BEWEGUNG
SORGT.

AUFBRUCH IN STUTTGART? DAS KLINGT RICHTIG GUT!

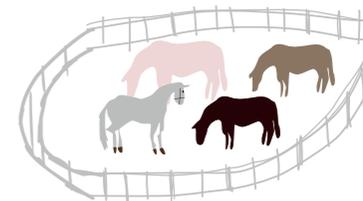
→ Als neues Pferd im Stall der REPUBLIC OF CULTURE sind wir mit dieser Ausgabe über Stuttgart am Start, um den /GUTmachen/ dieser Stadt und ihrer Region freie Bahn zu bieten.

Stärken stärken – mit Vertrauen und Mut. Dafür treten wir ein mit ganzer Energie, mit persönlichem Temperament, mit Sinn für Ästhetik, mit einer Portion Übermut und mit einem leistungsstarken Team.

in medias rees

WERBEAGENTUR

> LUST AUF GUT / BOTSCHAFT STUTTGART /

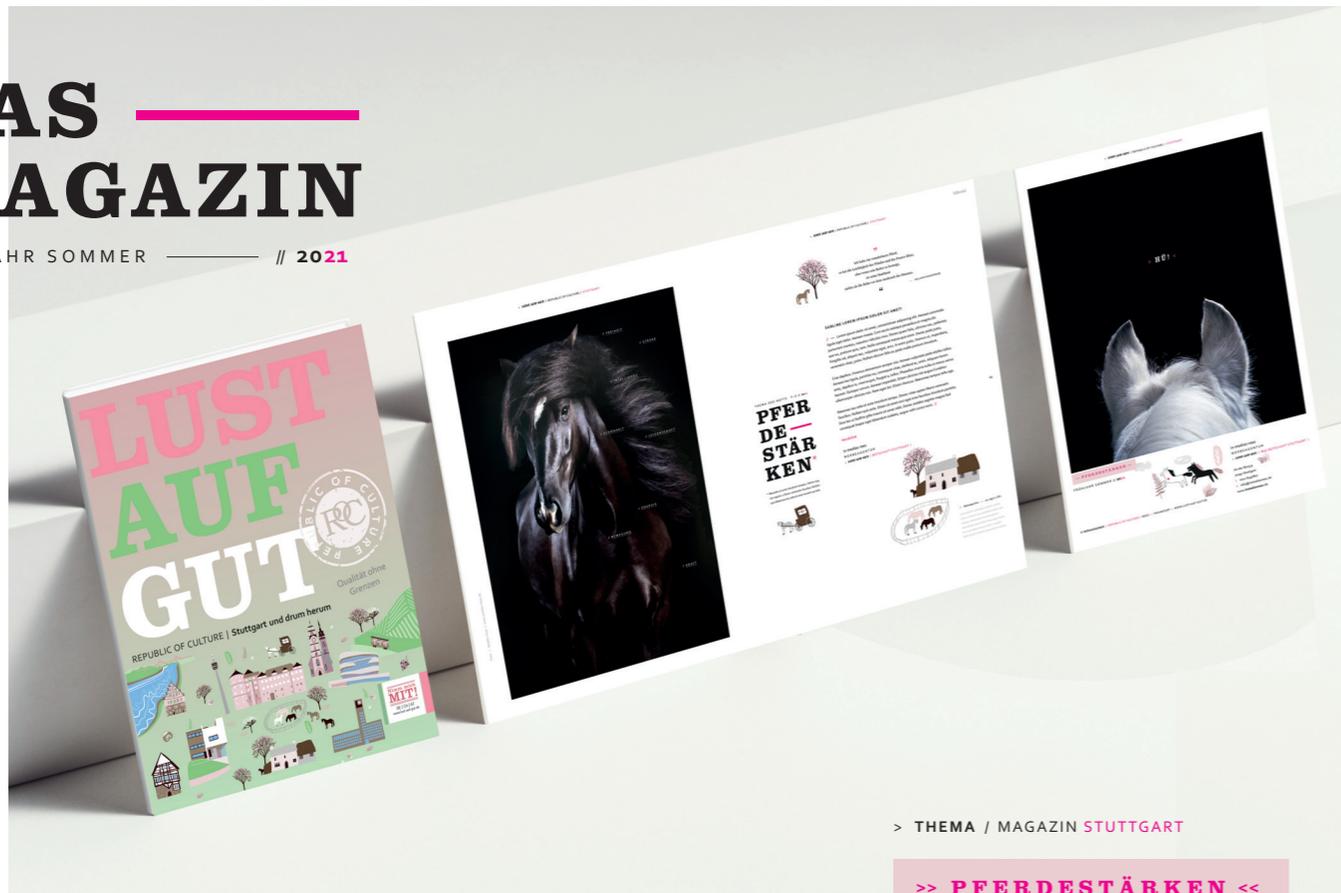


> Stutengarten <

Der Name der Stadt Stuttgart resultiert aus dem Begriff / Stutengarten / – ein Pferdegestüt im 10. Jahrhundert.

DAS MAGAZIN

FRÜHJAHR SOMMER // 2021



> THEMA / MAGAZIN STUTT GART

>> PFERDESTÄRKEN <<

> LUST AUF GUT / REPUBLIC OF CULTURE / BOTSCHAFT STUTT GART

DIE IDEE

> DAS NETZWERK DER GUTMACHER

ZEIGEN SIE IHRE STARKEN SEITEN ALS GUTMACHER

→ Charakter, Mut, Sensibilität, Treue – keine Sorge, wir wollen Ihnen nichts vom Pferd erzählen. Dennoch sind es gerade diese Eigenschaften, die UnternehmerInnen in Stuttgart und in der Region auszeichnen, die sich zu **Qualität**, **Kultur** und **sozialer Verantwortung** bekennen. In ihren Unternehmen zeigen Sie, was Sie drauf haben und was Sie richtig **GUT** machen. Was liegt also näher, als mit einer Präsenz im Magazin > **LUST AUF GUT** < die Plattform und das Netzwerk zu nutzen – als / **GUTmacher** /. Und damit Sie sich auch bestens präsentiert fühlen, rücken wir Sie mit einem individuell gestalteten Auftritt ins beste Licht. Das macht nicht nur Eindruck, sondern sorgt auch für positiven Gesprächsstoff bei Geschäftsfreunden, Kunden und Kooperationspartnern.

Die neue Ausgabe > **LUST AUF GUT** < wird im April 2021 in einer Auflage von rund 10.000 Stück in ganz Stuttgart und der Region kostenfrei verteilt. Teilnehmende Kulturinstitutionen für Oper, Ballett und Schauspiel, sowie Designmessen und Eventlocations legen die Hefte für Ihre Besucher aus. Das Beste daran: mit der persönliche Weitergabe des Magazins tun sich alle / **GUTmacher** / gegenseitig etwas **GUTES**. Ein wahres Rennpferd haben Sie da (noch) im Stall.



> *Stuttgarter Rössle* <
im Wappen der
Stadt Stuttgart
seit 1312

DIE MACHER*

STUTTGART

→ SIMONE REES

Nach Abschluss des Studiums der Visuellen Kommunikation an der Fachhochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd begann Simone Rees ihre Karriere als Designerin bei renommierten Agenturen, wie Springer & Jacoby Hamburg, GGK Frankfurt, Leonhardt & Kern Stuttgart. Als Creative Director bei H2e war sie verantwortlich für die Markenauftritte von ligne rose, Sedus Stoll, Armstrong DLW und Bauknecht.

Einige Designpreise später gründete sie 2002 ihre eigene Agentur **in medias rees** Stuttgart. Dabei folgt sie einer klaren Intention: für mittelständische Unternehmen mit schlanken Budgets durchdachte, ganzheitliche Kommunikationskonzepte zu entwickeln und Ihnen ein authentisches und unverwechselbares Gesicht zu geben. Langjährige Kunden wie Martosca Speiseeismanufaktur, Domaniecki Carpetence und Gwinner Wohndesign sind ein Beweis für ihre engagierte, wirkungsvolle und leidenschaftliche Kreation und für den Anspruch, Marken zu entwickeln und ZUM BLÜHEN ZU BRINGEN.



// MIT DER AUSZEICHNUNG DES RED DOT AWARD 2020, DEM BELEG FÜR HOHE DESIGNQUALITÄT, UND DEM UMZUG IN NEUE RÄUME STARTET DIE AGENTUR IN MEDIAS REES MIT DER WEITERFÜHRUNG DES MAGAZINS **LUST AUF GUT** STUTTGART IN EIN NEUES, ERFOLGSVERSPRECHENDES UND HOCH MOTIVIERTES JAHR. //



> *Herzlich Willkommen* <
*Wir freuen uns auf Ihren
Besuch in der neuen
/ Botschaft Stuttgart /.*



→ JOHANNA KÖSLER

Wer kennt diesen Satz nicht: »Was man macht, macht man RICHTIG«. Ich gebe ihm für mich, und für viele andere Selbständige und Freiberufler, eine neue Betonung: »WAS man macht, macht man richtig«, und mache möglichst nichts selbst, was ich nicht liebe. Mit Herzblut und Genauigkeit stürze ich mich in Büroaufgaben, kaufmännische Fragestellungen und die interne Organisation. Seit dem Wirtschaftsstudium lebe ich diese Leidenschaft in Unternehmen vieler Branchen aus, besonders gerne bei den »Einzelkämpfern«, die sich oft wie ein indischer Gott mit 8 Armen fühlen.

/ Was dem Einzelnen nicht möglich ist, das schaffen Mehrere. /



DIE HEIMAT*

STUTTGART

* IN MEDIAS REES WERBEAGENTUR



KAMPAGNEN BROSCHÜREN ANZEIGEN LOGOS WEBSITES
GESCHÄFTSAUSSTATTUNG CORPORATE DESIGN MAILINGS
TEXT & PR MARKETING CORPORATE PUBLISHING SHOOTS
STYLING VERPACKUNGSDESIGN ONLINE KAMPAGNEN
B2B+B2C FILM+FUNK MESSEKONZEPTE EVENTKONZEPTE
PRODUKTLAUNCHES TRENDRECHERCHEN POINT OF SALE



IN medias rees.
WERBEAGENTUR

→ WERDEN SIE EIN **GUTMACHER**

Mit der Präsenz im Magazin > **LUST AUF GUT** < sind Sie in **guter Gesellschaft**. Die REPUBLIC OF CULTURE bietet Ihnen eine anspruchsvolle und ambitionierte Ebene, sich mit gleichgesinnten UnternehmerInnen zu vernetzen, auszutauschen und sich gegenseitig zu stärken. Dadurch entsteht ein wertschätzendes Miteinander mit dem Ziel, die Welt schöner und nachhaltiger zu gestalten. Wenn Sie mehr erfahren möchten, dann freuen wir uns auf Ihre Nachricht unter **Telefon** 0711 8497807 oder per **Mail** info@inmediasrees.de

... BRINGT
marken
ZUM
BLÜHEN.

